Развитие конкуренции

Что такое «КОНКУРЕНЦИЯ»?

КОНКУРЕНЦИЯ – это соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров и услуг.

Что такое «ТОВАРНЫЙ РЫНОК»?

Начнём с того, что товарный рынок есть, с одной стороны, сфера товарного обмена, а с другой — хозяйственная деятельность, система организационно-экономических действий, направленных на продвижение товара от станка к потребителю.

Таким образом, ***товарный рынок*** *– не что иное, как сфера товарного обмена, отличающаяся наличием взаимоотношений в виде купли-продажи товара и места проведения какой-либо хозяйственной деятельности, напрямую связанной с реализацией товара.*

Что такое «АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ»?

Административные барьеры *– это препятствия, возникающие при организации и осуществлении предпринимательской деятельности вследствие введения органами государственного и муниципального управления дополнительных бюрократических процедур и правил,*

мешающих ведению бизнеса.

Зачем нужно развивать конкуренцию?

Конкуренция нужна прежде всего потребителям. *Благодаря ей мы имеем возможность выбирать товары, уровень обслуживания. А это влияет на продавцов – они вынуждены привлекать нас как потребителей – снижая цены, повышая качество и т.д. Если брать шире – то конкуренция нужна обществу, государству. Именно она обеспечивает развитие, держит всех экономических игроков в тонусе.*

Что такое «СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ»?

«Стандарт развития конкуренции» разработан в следующих целях:

- *создание равных условий для хозяйствующих субъектов, действующих на рынке;*

- *обеспечение потребителей правом выбора качественного товара по доступной цене;*

- *снижения административных барьеров.*