

Памятка по реализации сигарет в Российской Федерации

Как нельзя продавать сигареты

Без маркировки. С 1 июля 2019 года производители выпускают только маркированные сигареты. На упаковке есть специальный код: по нему любую пачку можно отследить от завода до покупателя. У розницы есть год, чтобы распродать остатки сигарет без маркировки. После 1 июля 2020 года можно продавать только маркированные сигареты.



Пачка сигарет с DataMatrix кодом. Чтобы её продать, нужно просканировать квадратный код 2D сканером

Без акцизных (специальных) марок. Производители сигарет сами закупают и приклеивают на пачки акцизные марки. Есть два вида марок: для местного и заграничного табака. На каждой указывают вид товара: сигареты с фильтром, сигары, сигариллы, табак трубочный. В момент приёмки товара предпринимателю нужно убедиться, что на пачках есть акцизные марки.



Акцизная марка для привозных (импортных) сигарет.



Специальная марка для всей российской табачной продукции.

На открытой витрине. В торговом зале можно разместить только перечень сигарет с ценами. Продавец может открыть витрину с табаком, только когда покупатель попросит об этом.

Дороже цены на пачке. У пачки сигарет есть две цены, минимальная и максимальная:

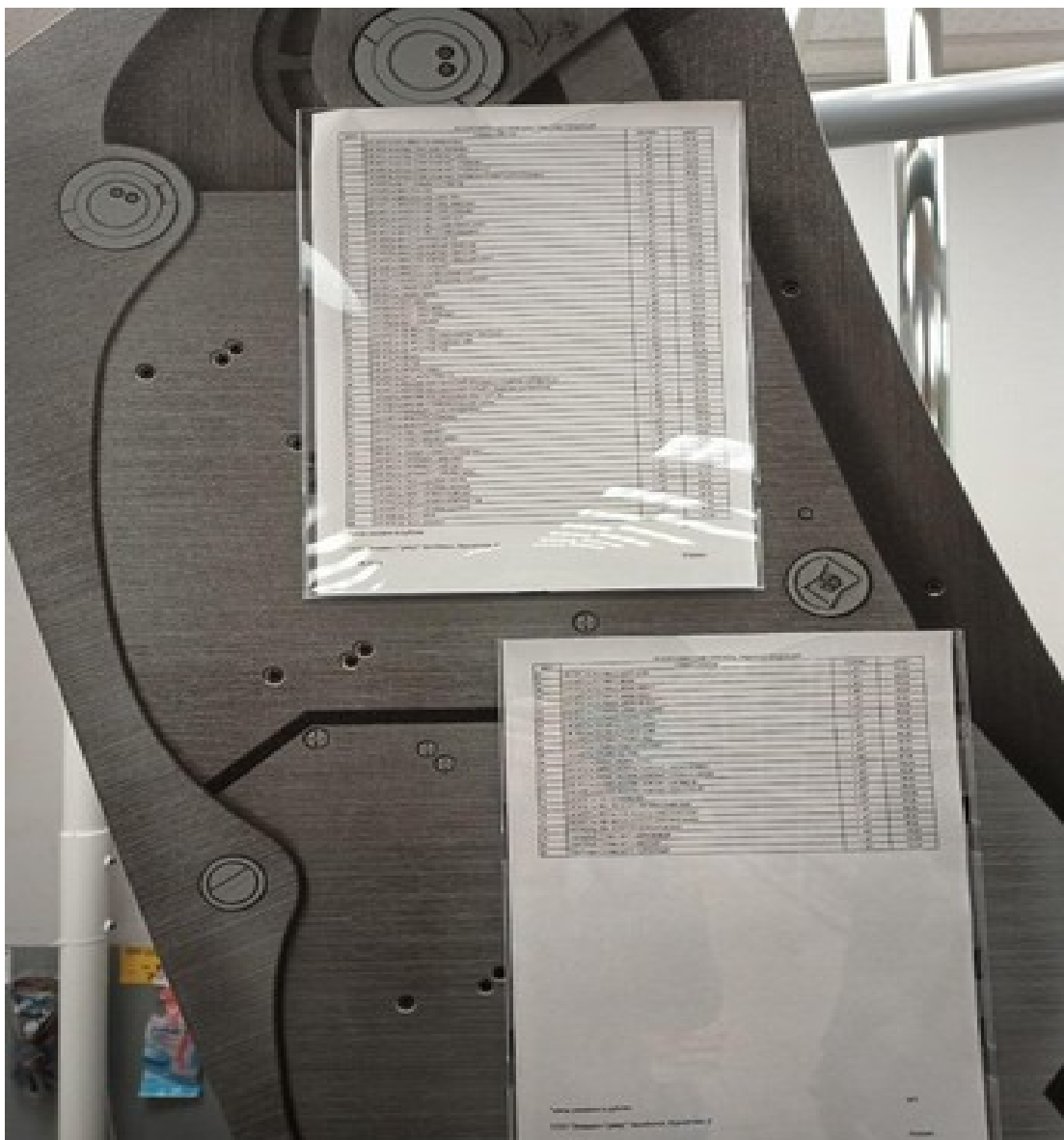
 максимальную розничную цену пишут на пачке. Продавать сигареты дороже нельзя;

 минимальная розничная цена на пачке не указана. Чтобы её посчитать, нужно цену на пачке умножить на 75%. Это и будет минимальная розничная цена. Продавать дешевле запрещено.



Как можно продавать сигареты:

Оформить перечень табачной продукции. Витрину с табаком нужно **закрыть и указать цены** в перечне. На белом листе чёрными буквами одинакового размера в алфавитном порядке перечислить названия сигарет, а рядом — цены. В перечень нельзя добавлять фотографии или рисунки сигаретных пачек.



Организации, ИП, в товарном ассортименте которых есть табачная продукция должны установить онлайн-кассы. Реализация табачной продукции без применения ККТ запрещена.

Что грозит нарушителям за нарушение законодательства:

Стимулирование продажи табака (п.1 ст. 14.3.1 КоАП РФ):

- Штраф от 5 до 15 тыс. руб. (должностное лицо);
- Штраф от 5 до 15 тыс. руб.(индивидуальный предприниматель);
- Штраф от 80 до 150 тыс. руб. (Юридическое лицо).

Неправильно оформленный перечень сигарет, продажа в запрещённых местах (п. 1 ст. 14.53 КоАП РФ):

- Штраф от 5 до 15 тыс. руб. (должностное лицо);
- Штраф от 5 до 10 тыс. руб.(индивидуальный предприниматель);
- Штраф от 30 до 50 тыс. руб. (Юридическое лицо).

Продажа сигарет несовершеннолетнему (п. 3 статья 14.53 КоАП РФ):

- Штраф от 30 до 50 тыс. руб. (должностное лицо);
- Штраф от 30 до 50 тыс. руб.(индивидуальный предприниматель);
- Штраф от 100 до 150 тыс. руб. (Юридическое лицо).

Продажа сигарет дороже цены на пачке (п. 1 статья 14.6 КоАП РФ):

- Штраф 50 тыс. руб. или до трёх лет дисквалификации(должностное лицо);
- Штраф 50 тыс. руб. или до трёх лет дисквалификации(индивидуальный предприниматель);
- лишняя выручка от продажи сигарет за год, умноженная на два (юридическое лицо).

Привлечение к уголовной и административной ответственности за реализацию контрафактной табачной продукции:

В соответствии со ст. 171.1 УК РФ запрещен сбыт немаркированной табачной продукции, подлежащей обязательному акцизу. Законодательством предусмотрено наказание за торговлю сигаретами без акциза в особо крупном размере или группой:

- Штрафные санкции в размере от 400 до 800 тысяч рублей.
- Принудительные работы (на период до 5 лет).
- Штраф в размере дохода (зарботной платы) гражданина за последние 1-3 года.
- Штраф в размере 1 млн руб. (в размере дохода предпринимателя за 5 лет) и лишение свободы до 6 лет.

При нарушении законодательства в особо крупном размере предусмотрено наказание в виде штрафа в размере 1 млн руб. (или дохода предпринимателя за 5 лет) и лишения свободы до 6 лет.

Административная ответственность

В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях (ст. 15.12), к административной ответственности привлекаются граждане, совершившие продажу немаркированной продукции в небольшом объеме.

За продажу безакцизной табачной продукции налагаются следующие санкции:

- К гражданам, совершившим продажу, - штраф от 2 до 4 тыс. руб. с изъятием предметов правонарушения.
- Штраф от 5 до 10 тыс. руб. с конфискацией товара (применяется к должностным лицам).
- Штраф в объеме от 50 до 300 тыс. руб. с изъятием продукции (применяется к юридическим лицам).

За оборот сигарет без акциза предусмотрены санкции:

- К гражданам – штраф от 4 до 5 тыс. руб.
- К должностным лицам – штраф от 10 до 15 тыс. руб.
- К юридическим лицам – штраф от 200 до 300 тыс. руб.
- За продажу и оборот сигарет без акциза предусматриваются не только штрафные санкции, но и полное изъятие контрабандного товара.

Итог

Где нельзя продавать сигареты:

- **вне магазинов и павильонов,**
- **ближе, чем в 100 метрах от территории школ и детских садов,**
- **в домах культуры и дворцах молодежи,**
- **в спортивных залах и на стадионах,**
- **в больницах, поликлиниках и санаториях,**
- **в городском и пригородном транспорте,**
- **в зданиях госорганов,**
- **на вокзалах, в аэропортах, морских и речных портах, на станциях метро,**
- **в гостиницах и хостелах.**

Как нельзя продавать сигареты:

- **со скидками и рекламой,**
- **поштучно,**
- **в упаковке с другим товаром,**
- **без маркировки,**
- **без акцизных марок,**
- **на открытой витрине,**
- **дороже или дешевле установленной цены,**
- **несовершеннолетним.**

Изменение законодательства в 2021 году:

Введена единая минимальная цена на табачную продукцию. Ниже этой установленной цены сигареты нельзя будет продавать потребителям (действует с 01.04.2021 - 108 руб.).

С 12.2020 года установлен лимит на взрослого человека запрещающий перемещение табачных изделий в количестве более 200 сигарет, или 50 сигар (сигарилл), или 250 граммов табака. Либо же указанных изделий в ассортименте общим весом не более 250 граммов на одного человека.