РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

ИРКУТСКОЕ РАЙОННОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «25»ноября 2015г. №2568

Об утверждении Методики расчета арендной платы за размещение рекламной конструкции на территории Иркутского районного муниципального образования и начальной ценыза право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

В целях упорядочения определения размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Иркутского районного муниципального образования,руководствуясь Федеральным Законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», решением Думы Иркутского районного муниципального образования от 25.10.2007г. 36-280/рд «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы на территории Иркутского районного муниципального образования», статьями 39,45,54 Устава Иркутского районного муниципального образования, администрация Иркутского района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Методику расчета арендной платы за размещение рекламной конструкции на территории Иркутского районного муниципального образования и начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (прилагается).
2. Установить коэффициент к базовой ставке платы (Ки) - на 2016 год равным 1,07 соответствующим прогнозу инфляции и системы цен по данным Министерства экономического развития РФ.
3. Комитету по экономике и управлению муниципальным имуществом администрации Иркутского района (Д.С. Савельев) расчет арендной платы за размещение рекламной конструкции производить в соответствии с Методикой расчета арендной платы за размещение рекламной конструкции Иркутского районного муниципального образования, утвержденной в соответствие с п.1 настоящего Постановления.
4. Постановление администрации Иркутского районного муниципального образования от 21 июня 2012 г. № 2898 «Об утверждении методики расчета арендной платы за размещение рекламной конструкции на территории Иркутского района и начальной цены права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» признать утратившим силу.
5. Организационно-техническому управлению (Н.П. Марченко) внести в оригинал постановления администрации Иркутского районного муниципального образования от 21 июня 2012 г. № 2898 «Об утверждении методики расчета арендной платы за размещение рекламной конструкции на территории Иркутского района и начальной цены права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» информацию о признании его утратившим силу.
6. Опубликовать настоящее постановление с приложением в газете «Ангарские огни».
7. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2016 года.
8. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

И.о. Мэра района И.В. Жук

Приложение к постановлению администрации Иркутского района от 25 ноября 2015 года № 2568

Методика расчета арендной платы за размещение рекламной конструкции на территории Иркутского районного муниципального образования и начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Р = А x 12, где

Р– размер годовой арендной платы за одну рекламную конструкцию (размер начальной цены права заключения договора на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции);

А – размер месячной оплаты аренды по договору.

А = Бс x Ки xS x К1 x К2 x К3, где

Бс– базовая ставка в размере 53,30 рублей;

Ки –коэффициент к базовой ставке платы(сводный индекс потребительских цен, рассчитанный на основании прогнозных показателей инфляции и потребительских цен к предыдущему периоду, в числовом выражении);

S – площадь информационного (рекламного) поля РК (единица измерения –кв.м);

К1– коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции [(таб. 1)](#Par14);

К2– коэффициент, учитывающий тип рекламного средства [(таб. 2)](#Par28);

К3 – коэффициент, учитывающий территориальную привязку [(таб. 3)](#Par38).

Таб. 1

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля | Коэффициент |
| До 10 кв.м | 1,3 |
| До 25 кв.м | 1,2 |
| До 50 кв.м | 1,1 |
| Более 50 кв.м | 1,0 |

Таб. 2

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламной конструкции | Коэффициент |
| Отдельно стоящие  | 1,3 |
| Размещенные на зданиях, строениях, сооружениях и элементах благоустройства  | 1,0 |

 Таб. 3

|  |  |
| --- | --- |
| Территориальные зоны | Коэффициент |
| М-53, М-55, М-55Л (Байкальский тракт до 25 км), в границахнаселенных пунктов  | 1,6 |
| М-55Л (Байкальский тракт от 25 км), Голоустненский тракт до20 км  | 1,3 |
| Прочие места расположения  | 1,0 |

Заместитель Мэра

по экономике и финансам И.В.Жук