***Основные правила продажи***

Алкогольная продукция не продается:

* несовершеннолетним (При наличии у продавца сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, позволяющий установить возраст этого покупателя.); \*
* с 21-00 до 9-00 часов в нежилых помещениях в многоквартирных домах, общежитиях, включая встроенные и пристроенные помещения, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=64EA178880087D5AE9875DCF86DF7ED85353AB01D502E60BC90473960B2636D1F535F952BCE20D4143A07D503513Z3B) от 29.12.2006 № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства" хозяйства, индивидуальные предприниматели, признаваемые сельскохозяйственными товаропроизводителями), организациями, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания; \*\*
* с 8-00 до 23-00 часов в Международный день защиты детей (1 июня), День знаний (1 сентября), День России (12 июня), Всероссийский День Трезвости (11 сентября), в период проведения Церковно-общественной выставки-форума "Православная Русь" в радиусе 300 метров от места ее проведения, а также в определяемые органами местного самоуправления соответствующих муниципальных образований Иркутской области даты празднования Дня молодежи, Дня города, Дня района, проведения Последнего звонка в муниципальных образованиях Иркутской области.\*\*
* с 14-00 до 23-00 часов в даты проведения в общеобразовательных организациях торжественных мероприятий, посвященных окончанию обучения (Выпускной вечер (Выпускной бал)), в случае определения правовыми актами органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области указанных дат.\*\*
* в местах проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий во время их проведения, а также в радиусе 100 метров от места проведения указанных мероприятий.\*\*

*(Под культурно-массовыми, зрелищно-развлекательными, спортивными, физкультурно-оздоровительными и иными массовыми мероприятиями в целях настоящего подпункта понимаются мероприятия, проводимые в общественных местах (на улицах, площадях, в парках, скверах, у водоемов и на других территориях, специально предназначенных для этого), определенные таковыми решениями органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, в которых установлены дата, время и границы мест проведения таких мероприятий)*

* в пластиковой таре более 1500 мл; \*
* без выдачи документа с наличием на нем штрихового кода; \*
* дистанционным способом, в том числе через Интернет; \*
* по цене ниже установленной законодательством (водка объемом 0,5 литра, не ниже 215 рублей, коньяк, объемом 0,5 литра – 388 рублей, бренди, объемом 0,5 литра – 307 рублей, шампанское, объемом 0,75 литра – 164 рубля.). \*\*\*

\* Статья 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

\*\* Постановление Правительства Иркутской области от 14.10.2011 № 313-пп Об установлении требований и ограничений в сфере розничной продаже алкогольной продукции на территории Иркутской области

\*\*\* Приказ Минфина России от 11.05.2016 № 58н

«Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов»

\*\*\* Приказ Минфина России от 27.04.2016 № 55н

«Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)».